

Mercados Internacionales

SYLLABUS

Licenciatura en Mercadotecnia – Octavo Cuatrimestre

1. Objetivo(s) general(es) de la asignatura

- El estudiante analizará el concepto de globalización y sus efectos sobre los productos y los mercados.
- El estudiante diagnosticará la relación de México con los distintos bloques económicos que se desarrollan en el mundo.

2. A quién se dirige

A estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia, que cursen el octavo cuatrimestre e interesados en analizar la globalización sobre los productos y los mercados.

3. Temas de la asignatura

1. GLOBALIZACIÓN

- 1.1. El cambio tecnológico
- 1.2. El comercio internacional
- 1.3. La competencia económica
- 1.4. Impacto en los productos y mercados

2. REGIONALIZACIÓN Y BLOQUES ECONÓMICOS

- 2.1. Tendencias mundiales
- 2.2. Prospectiva latinoamericana
- 2.3. Impacto en México

3. FACTORES GLOBALES

- 3.1. Geopolítica
- 3.2. Geoétnia
- 3.3. Geocultura

4. ORGANISMOS INTERNACIONALES

- 4.1. Presión integradora
- 4.2. Evolución del pensamiento

5. MÉXICO Y LA INTEGRACIÓN CON AMÉRICA DEL NORTE

- 5.1. Antecedentes
 - 5.2. Prospectiva de la relación con Estados Unidos y con Canadá
-

6. MÉXICO Y LA INTEGRACIÓN CON AMÉRICA LATINA

6.1. Antecedentes

6.2. Prospectiva de la relación con América Latina

7. MÉXICO Y LA INTEGRACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA

7.1. Antecedentes de la relación

7.2. Prospectiva de la relación con Europa

8. MÉXICO Y SU RELACIÓN CON LA CUENCA DEL PACÍFICO

8.1. Antecedentes

8.2. Prospectiva

4. Estructura de la asignatura

El curso tiene una duración de 14 semanas, distribuidas de la siguiente manera:

- **Dos horas en aula**, en las que revisarás todos los temas del programa de estudios.
- **Dos horas con apoyo digital**, en las que revisarás 10 conceptos clave bajo la siguiente lógica:
 - ✓ **Semana 1:** Información general del curso
 - ✓ **Semanas 5 y 10:** Exámenes parciales
 - ✓ **Semana 14:** Examen final
 - ✓ **Semanas 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12 y 13:** Revisión de un **concepto clave**, a través de los diferentes recursos y materiales disponibles en la plataforma.

En ambos casos (aula y plataforma), contarás con el apoyo permanente de tu profesor, quien dará seguimiento a tu avance durante el curso.

5. Conceptos clave de esta asignatura

Semana	Concepto
2	La globalización con base en la tecnología.
3	Regionalización y bloques económicos.
4	Factores globales.
6	Organismos internacionales.
7	México y los tratados internacionales.
8	México y su posición geográfica estratégica.
9	México y el tratado de libre Comercio con América del Norte.
11	México y la cuenca del pacífico.
12	México y la integración con la Unión Europea.
13	México y la integración con América del Norte.

6. Criterios de evaluación

Primer examen parcial	30%
Segundo examen parcial	30%
Examen final	40%

7. Requerimientos técnicos

Para tomar este curso se requiere contar con:

- Computadora conectada a Internet, con bocinas.
- Correo electrónico.
- Microsoft Office.
- Adobe Acrobat Reader.
- Flash Player.
- Real Player.
- Quick Time.
- Windows Media.

8. Contactos

Si tienes alguna duda relacionada con el contenido de la asignatura, consulta a tu PROFESOR. Si tienes alguna duda o problema técnico, contacta a tu COORDINADOR ACADÉMICO.

9. Referencias

Las siguientes fuentes son las básicas empleadas para el contenido del curso. Esta lista puede ampliarse a lo largo del mismo, o ser complementada por los alumnos con el fin de profundizar en los temas de interés particular.

Bibliografía:

- Bradford Jr., C. (1994). *El nuevo paradigma de la competitividad sistémica: con miras a una política integral en America Latina*. Paris: OECD.
- COFEMER (2001), *Programa de mejora regulatoria 2001-2006*. Mexico: Comision federal de mejora regulatoria.
- OECD (1992). *The technology and the economy. The Key relationships*. Paris. Organization for economic co-operation and development.
- Reinoso, E. (1995) *La competitividad de los estados mexicanos*. Monterrey: ITESM 2da. Edición.
- Ruiz, C. (1997). *Lo territorial como estrategia de cambio*, en Dussel, E., Piore, M. y Ruiz, C., *Pensar globalmente y actuar regionalmente*. Mexico. UNAM, Fundacion Friedrich Ebert, Jus.

Cibergrafía:

- Aguilar, A. (2005). *La participación de México en la cuenca del Pacífico*, Revista de Jure pp. 155-174. Obtenido de: <http://docente.ucol.mx/raaguilar/docs/La%20participaci%F3n%20de%20M%20E9xico%20en%20la%20Cuenca.pdf>

- Calvo Hornero, A. (2001). Los organismos Internacionales y la Cooperación al Desarrollo, Revista de Economía Mundial, obtenido de: http://www.sem-wes.org/files/revista/rem5_3.pdf
- Cortes Borrero, R., Díaz Cabanzo, A., Ballen Rojas, A. & Carrero Miranda, L. (2010). Creación de la ONU, video de YouTube, obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=rUFucRZ7nk4&feature=related>
- Frachi, J. (2008). Bloques de integración en América, Slideshare, obtenido de: <http://www.slideshare.net/javierfrachi/bloques-econmicos>
- Frutos, J. & Lara, L. (s/f). La cuenca del Océano Pacífico, Geología marina de Chile, obtenido de: http://www.cona.cl/publicaciones/geologia_marina/3.pdf
- García Robles, R. & Marín Bosch, M. (1993). Organismos Internacionales, Archivo Histórico Diplomático Mexicano, obtenido de: <http://www.sre.gob.mx/acervo/images/libros/termiusual1.pdf>
- Hernández Hernández, R. (2012). La política de comercio exterior de China y sus implicaciones para las relaciones comerciales con México, Revista Análisis, obtenido de: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/pacifico/Revista43/analisis3.pdf>
- Morales Fajardo, M. (2007). Un repaso a la regionalización y el regionalismo: los primeros procesos de integración regional en América latina. Revista Confines, pp. 66-78. Obtenido de: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/MoralesM.pdf>
- Ocaranza Fernández, A. (1990). El debate sobre la participación de México en la Cuenca del Pacífico: Algunos elementos de la discusión, Colegio de México, obtenido de:

http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/RCM2C6XBIKXNMU84ELI973FUG4I37B.pdf

- Oropeza García, A. (s/f). México y el TLCAN en el marco de la integración en América Latina, Biblio.juridica.UNAM, obtenido de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1667/16.pdf>
- Philips, P. & Soeiro, K. (2012). Desenmascaramiento de la súper clase dominante transnacional. Recuperado el 29 de octubre de 2012 de: <http://www.rcci.net/globalizacion/index.htm>
- s/a, (2010). El Banco de México y los Organismos Internacionales, Banco de México, obtenido de: <http://www.banxico.org.mx/material-educativo/informacion-general/catedra-banco-de-mexico/universidad-autonoma-de-mexico-uam-mayo-julio-2/%7BCDD97C4F-7E16-840F-0B30-1CC25C6CCB22%7D.pdf>
- s/a (s/f). El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), obtenido de: <http://www.ciepac.org/neoliberal/esp/tlcan.html>
- s/a (2012). Introducción a los organismos internacionales, video de YouTube, Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=S9vBYsqn8AE>
- s/a, (s/f). La integración de América del Norte, Obtenido de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/romero_l_da/capitulo1.pdf
- s/a, (s/f). Los organismos Internacionales, obtenido de: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/ai173s/ai173s03.pdf>
- s/a (2010). Profundizar integración Comercial de América del Norte para hacerle frente a la competencia global, Secretaría de Economía, Obtenido de: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de->

[prensa/comunicados/6438-profundizar-integracion-comercial-de-america-del-norte-para-hacerle-frente-a-la-competencia-global](#)

- s/a, (2012). Secretaría de relaciones exteriores, obtenido de: <http://www.sre.gob.mx/index.php/politica-externor>
- Suárez Dávila, F. (2010). El futuro de México en América del Norte: integración inercial o integración estratégica, BiblioJuridicasUNAM, obtenido de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2904/15.pdf>