



U N I V E R S I D A D  
I N T E R A M E R I C A N A  
P A R A E L D E S A R R O L L O



Licenciatura en  
**Derecho**

Asignatura:  
Derechos de Autor

Autor:  
Francisco Beltrán Ortega

## INTRODUCCIÓN

<HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=DXXF-1FMYRA&FEATURE=YOUTU.BE>

En las civilizaciones antiguas ya existía el reconocimiento a los artistas e inventores que, con base en su talento y creatividad, crearon diversas obras e invenciones, que han perdurado a través del tiempo y que aún son admiradas o utilizadas; no obstante, dicho reconocimiento fue y ha sido, sólo en la conciencia histórico-cultural de la humanidad, toda vez que no existían ordenamientos jurídicos que les otorgaran la calidad de autor o inventor y por ende la protección adecuada a sus creaciones.

Por lo tanto es de suma importancia que a lo largo de esta asignatura puedas responder a las siguientes preguntas.

- ¿Qué es la propiedad intelectual?
- ¿Cuál es el marco jurídico internacional y nacional?
- ¿Qué es la propiedad industrial?
- ¿Qué son los derechos de autor?

## OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

- El estudiante conocerá el régimen jurídico que regula la propiedad intelectual como: patentes, marcas, avisos comerciales y denominación de origen.
- El alumno analizará los derechos de autor conforme a la legislación mexicana y de acuerdo con las convenciones internacionales sobre la materia y de las que México es parte.

---

## CONTENIDO TEMÁTICO

### I. LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- I.1 Orígenes de la propiedad intelectual
- I.2 El conocimiento científico y su aplicación tecnológica
- I.3 Clasificación y áreas que comprende

### II. EL MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL

- II.1 La convención de París y sus revisiones
- II.2 Principios generales

### III. EL MARCO JURÍDICO NACIONAL

- III.1 Bases constitucionales
- III.2 Antecedentes legislativos
- III.3 Ley de propiedad industrial
- III.4 El impuesto
  - III.4.1 Funciones y atribuciones

### IV. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN PARTICULAR

- IV.1 La patente
  - IV.1.1 Invenciones patentables y no patentables
  - IV.1.2 Procedimiento para la obtención de una patente
- IV.2 Los registros y el procedimiento para su obtención
  - IV.2.1 Modelos de utilidad
  - IV.2.2 Diseños industriales
    - IV.2.2.1 Dibujos industriales
    - IV.2.2.2 Modelos industriales
  - IV.2.3 Marcas
    - IV.2.3.1 Concepto y aspecto negativo
    - IV.2.3.2 Signos que pueden constituir una marca
    - IV.2.3.3 Marcas colectivas
    - IV.2.3.4 Avisos comerciales

---

IV.3 Denominación de origen

V. TRANSMISIÓN DE DERECHO

V.1 Derechos transmisibles

V.2 Licencias

VI. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

VI.1 Nulidad y caducidad de patentes

VI.2 Nulidad, caducidad y cancelación de marcas

VI.3 El recurso de reconsideración

VI.4 Infracciones y sanciones administrativas

VI.5 Los delitos

VII. LOS DERECHOS DE AUTOR

VII.1 Antecedentes históricos

VII.2 Bases constitucionales

VII.3 Antecedentes legislativos

VII.4 Obras protegidas

VII.5 Sujetos

VIII. MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

VIII.1 El convenio de Berna

VIII.2 La convención universal sobre el derecho de autor

VIII.3 La convención de Roma

VIII.4 Convenio para la protección de los productores de fonogramas

VIII.5 Convenio para la protección de señales portadoras de programas transmitidos por satélite

IX. MARCO JURÍDICO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

IX.1 Derechos morales y derechos patrimoniales

IX.2 Coautoría

IX.3 El contrato de edición

IX.4 El derecho de reproducción

IX.5 El derecho de ejecución

- IX.6 Las sociedades autorales
- IX.7 La dirección general de derechos de autor
- IX.8 El registro autoral
- IX.9 El procedimiento conciliatorio
- IX.10 Competencias y procedimientos
- IX.11 Delitos
- IX.12 Tarifas

