



U N I V E R S I D A D  
I N T E R A M E R I C A N A  
P A R A E L D E S A R R O L L O



Asignatura:  
Comprensión Lectora

Autor:  
Nadia Elizabeth Juárez Ruiz

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de esta asignatura podrás reflexionar y resolver las siguientes cuestiones.

- ¿Qué es la comprensión lectora?
- ¿Se necesita una destreza lingüística?
- ¿Cómo se logra la comprensión lectora?

## OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

- Al final del curso el estudiante identificará el contenido del texto: sus elementos, sus interrelaciones y las estructuras que definen la organización de la información en los tres niveles de procesamiento de información, a la vez que desarrollará habilidades cognitivas de forma progresiva e identificará elementos de diferentes tipos de códigos.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### I. EL TEXTO, SITUACIÓN COMUNICATIVA

- I.1 Procesos de la comunicación
- I.2 Comunicación Escrita
- I.3 Propiedades del Texto
- I.4 Textos Expositivos
- I.5 Textos Literarios

### II. NIVEL LITERAL DE LECTURA

- II.1 Proceso de observación
- II.2 Procesos de comparación y relación
- II.3 Procesos de clasificación
- II.4 Proceso de cambio
- II.5 Procesos de ordenamiento y transformación
- II.6 Clasificación jerárquica
- II.7 Procesos de análisis y síntesis
- II.8 Aplicación de la evaluación
- II.9 Aplicación de estrategias integradas
- II.10 Aplicación de la lectura literal en la elaboración de ensayos

### III. LECTURA DE LOS NIVELES INFERENCIAL CRÍTICO E INTERPRETATIVO CRÍTICO

- III.1 Decodificación
- III.2 Inferencia
- III.3 Razonamiento inductivo y deductivo
- III.4 Falacias de razonamiento
- III.5 Adquisición de conocimiento
- III.6 Discernimiento
- III.7 Identificación e interpretación de las temáticas de un texto
- III.8 Análisis inferencial e interpretativo en la elaboración de ensayos

**IV. LECTURA DE NIVEL ANALÓGICO-CRÍTICO E INTERPRETATIVO CRÍTICO**

- IV.1** Lectura analógico-crítica e interpretativo-crítica
- IV.2** Aplicación del pensamiento analógico
- IV.3** Análisis interpretativo y analógico de un texto

**V. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN**

- V.1** Estrategia para la investigación y el análisis de fuentes de información

**VI. ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DE NOTICIAS Y ANUNCIOS PUBLICITARIOS**

- VI.1** El lenguaje periodístico
- VI.2** El lenguaje publicitario

**VII. LA LECTURA DE OTROS CÓDIGOS**

- VII.1** El lenguaje literario
- VII.2** El lenguaje de la imagen

**VIII. LECTURA DEL TEXTO CIENTÍFICO**

- VIII.1** La estructura
- VIII.2** El planteamiento
- VIII.3** El desarrollo
- VIII.4** La conclusión
- VIII.5** Características de la lengua científica
- VIII.6** El texto de divulgación científica y el texto científico

## MAPA DE CONTENIDO

