

David Ogilvy — Presentation Transcript

- 1. David Ogilvy: Mago de Madison Avenue Presenta: José Carlos Paz Alquicira Hermosillo, Sonora a 24 de septiembre de 2008
- 2. En 1948, David Ogilvy fundó la agencia que se convertiría en Ogilvy & Mather . Iniciando sin clientes y con sólo dos personas, construyó su compañía hasta convertirla en una de las ocho redes mundiales de publicidad. Hoy tiene 359 oficinas en 100 países. Ogilvy & Mather se basó en los principios de David Ogilvy , particularmente en que la función de la publicidad es vender, y que la publicidad exitosa de cualquier producto se fundamenta en información acerca de su consumidor.
- 3. Nunca había escrito un anuncio en su vida, y en 1948 envió el siguiente memorando a uno de sus socios: “ ¿Hay alguna agencia que contrate a este hombre? Tiene 38 años de edad y está desempleado. Se salió de la universidad sin graduarse. Ha sido cocinero, vendedor, diplomático y agricultor. No tiene idea de mercadotecnia y nunca ha escrito un texto. Declara estar interesado en la publicidad como carrera (a la edad de 38) y está listo para trabajar por \$5,000 dólares al año. Dudo que alguna agencia estadounidense lo contrate.
- 4. “ Un buen anuncio es el que vende el Producto sin atraer la atención sobre sí mismo”. “ En lugar de decir Que anuncio más inteligente, el consumidor debe decir : No había oído hablar de eso antes, debo probar este producto” Posicionamiento: “ Publicitar lo que el producto hace y para quien es” y se complementa con el desarrollo de una imagen de marca.
- 5. Anuncios clásicos de la publicidad: Camisas Hathaway y Rolls Royce
- 6. Defendió a la publicidad de adjetivos como Polución intelectual y moral, eleva los precios, corrompe a los editores, es un montón de mentiras. “ La publicidad no es manipuladora, es una práctica honorable y eficiente”. “ Existe una categoría de publicidad que carece de toda ética y es flagrantemente deshonesto : Los comerciales de televisión para candidatos presidenciales Así la publicidad es tan mala como lo es rellenar las urnas de votación”.