



# **Bloque I**

**LA CREATIVIDAD**

---

---

## Bloque 1

### I: La Creatividad

#### A. PRESENTACIÓN

***¿Sabías que la creatividad puede estimularse con pensamientos adecuados para la solución de problemas?***



<http://www.youtube.com/watch?v=QB85CQkKsPU>

La creatividad siempre ha existido ya que es una habilidad inherente al ser humano. Por mucho tiempo no se tenía un concepto claro de lo que es la creatividad. En el año 1970 el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española incluyó la siguiente definición: “Facultad de crear”, “Capacidad de Creación”.

Actualmente no hay una sola definición para entender a la creatividad, ya que en los últimos años ha sido objeto de estudio de muchos seguidores de diversas áreas como son: psicólogos, artistas, científicos, pedagogos, docentes, publicistas, comunicólogos, mercadólogos, etc.

Dentro de este bloque se revisarán algunas características importantes dentro de la creatividad como la consciencia del problema, el análisis de alternativas, acciones realistas, finalmente el papel que juega la imaginación para realizar un proceso creativo.

## **B.** OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante identificará las características básicas y principales del proceso creativo, desde cómo concientizar el problema o situación real, analizando diversas alternativas y efectuando acciones realistas sacando el mayor provecho de la imaginación.



## C. TEMA, SUBTEMAS Y LECTURAS

A continuación se presentan diversas lecturas las cuales te ayudarán a comprender, identificar y analizar los temas referentes a este bloque.

### ***¿Se puede usar la creatividad para resolver un problema?***

#### **I.1 La Conciencia del Problema o de la Situación Real**

Aunque la creatividad es parte del ser humano y necesaria para resolver un problema, también depende de la claridad y la precisión con que se aborde el hecho. El autor plantea siete aspectos para formular de manera adecuada un reto, como son: lenguaje, contexto, acción, preparación, disciplina y complicitad. De esta manera la creatividad tiene aplicación en todas las áreas del conocimiento y de la vida misma, ya que en todas ellas hay retos por resolver.

En esta lectura el autor habla de la importancia de la formulación de retos dentro del proceso de solución creativo de problemas.

1. González, C., (s/f). Creatividad en la Formulación y Solución de Problemas, *Universidad Nacional de Colombia Manizales*, obtenido de:

<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r55507.PDF>

### ***¿Qué tiene que ver la persistencia con la creatividad?***

#### **I.2 La Persistencia**

El siguiente artículo es una investigación en la cual realizan una comparación entre la persistencia y el grado de aprendizaje, pero ¿Qué tiene que ver con la creatividad?, al ser persistente se es creativo, pues para

lograr ser persistente en la resolución o finalización de algo, se debe ser creativo e idear planes estratégicos para la resolución del problema al que se enfrente.

En esta lectura los autores exploran el concepto de Persistencia y plantean las diferencias entre dos formas de conductas persistentes.

2. Hernández, J., García-Leal, O., Rubio, V. & Santacreu, J. (2004). La persistencia en el estudio conductual de la personalidad, *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de:  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/727/72716107.pdf>

## **¿En la creatividad hay alternativas?**

### **I.3 El análisis de Alternativas**

Es importante que en la publicidad se desarrolle y se utilice la creatividad, una forma de ser creativo es detenerse a pensar ¿Hay otra manera de hacer algo?, ¿Cuáles son las alternativas que tengo? Y ¿Qué más puede hacerse?, de esta forma se llega a la mejor solución y decisión a través del análisis de alternativas.

3. s/a (2009). El punto de partida de la actividad creativa es la búsqueda de alternativas, *Blog taller de creatividad publicitaria*, obtenido de:  
<http://tallercreatividadpublicitaria.blogspot.mx/2009/10/el-analisis-de-alternativas.html>

## **¿Cómo ser realista sin dejar de ser creativo?**

### **I.4 Acciones Realistas**

El realista transforma el sueño en un plan de trabajo, en una secuencia de eventos qué, quiénes y cuándo, para asegurar la realización del sueño.

En la lectura se explica la estrategia creativa de Walt Disney Company en la cual se utilizan tres elementos clave: soñador, realista y crítico. De ahí se pueden observar las características del creativo realista y al mismo tiempo hacer una comparación con los soñadores y críticos.

4. S/a. (S/f). La estrategia creativa de Walt Disney Company. *Universidad Anáhuac*. Obtenido de:  
[http://www.metamanagers.com/documents/La\\_Estrategia\\_Creativa\\_De\\_WD.pdf](http://www.metamanagers.com/documents/La_Estrategia_Creativa_De_WD.pdf)

### ***¿Para ser creativo hay que tener imaginación?***

#### **I.5 La imaginación**

Aristóteles utilizó el término imaginación para referirse al proceso mediante el cual una imagen se presenta ante nosotros, años después Kant situó a la imaginación como mediadora entre la percepción y los conceptos, entre el sentido y el pensamiento. Por su parte Hegel distingue dos sentidos de la imaginación primero a su carácter reproductivo en donde la inteligencia se vale del fondo o fuente de reserva inconsciente, el segundo en la intuición del sí.

En la siguiente lectura el autor habla sobre la imaginación desde una visión filosófica y explora la importancia que tiene dentro de la modernidad en el ámbito socio-cultural.

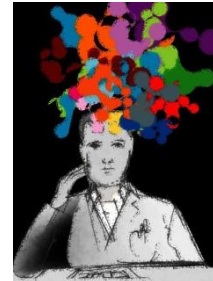
5. Sánchez, R. (s/f). Notas sobre la imaginación en la modernidad (Kant, Hegel y Baudelaire), *UMSNH*.  
Obtenido de:  
<http://www.psicologia.umich.mx/downloads/UarichaWeb/Uaricha4/Notasobrelainmaginacionenlamodernidad.pdf>

**D. GLOSARIO**

<b>Término</b>	<b>Significado</b>
Creatividad	Facultad de crear. Capacidad de creación.
Conciencia	Propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta.
Problema	Cuestión que se trata de aclarar.
Persistir	Mantenerse firme o constante en algo.
Análisis	Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.
Alternativas	Opción entre dos o más cosas.
Realismo	Forma de presentar las cosas tal como son, sin suavizarlas ni exagerarlas.
Imaginación	Facultad del alma que representa las imágenes de las cosas reales o ideales.
Filosofía	Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.
Moderno	Perteneciente o relativo al tiempo de quien habla o a una época reciente.

## E. CONCLUSIÓN

La creatividad es ese proceso o facultad que tiene el ser humano de poder crear. Por ello una persona creativa, es aquella que a partir de lo que ve y vive entiende la realidad de manera diferente a los demás. Tienen la habilidad mental para descomponer o desarmar una situación o problema y que a partir de ello logra encontrar soluciones o alternativas diferentes e innovadoras: creativas.



Para la psicología, la creatividad se considera como una fortaleza del carácter. Una persona creativa se siente bien al encontrar una solución original, es un medio de motivación y se sienten orgullosas de sí mismas. Ya que no es necesario ser artista para poder ser una persona creativa. La creatividad se puede expresar en cualquier ámbito de la vida del hombre.





## F. PARA AMPLIAR EL TEMA

Las siguientes lecturas te ayudarán a reforzar el aprendizaje conceptual de los temas revisados en este bloque:

Dentro del artículo “Acerca de la Creatividad” el autor hace un recorrido a través de diversos conceptos y estudios de Creatividad que han surgido a lo largo del tiempo. Así como también algunos aspectos importantes sobre la Creatividad en la Educación Artística.

- Morales Artero, J. (2001). Acerca de la Creatividad. La evaluación en el área de educación visual y plástica en la ESO, *UAB*. Obtenido de:  
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5036/ijma04de16.pdf.PDF?sequence=4>

En el libro “Anatomía de la Creatividad” se hace un recorrido por diversos temas relacionados con la Creatividad, desde observarla como medio para el progreso, cómo hacer que la creatividad sea aceptada, las características de la personalidad creativa, hasta algunas estrategias, técnicas y métodos para la creatividad.

- Guilera, LI. (2011). Anatomía de la Creatividad, *Escola Superior de Disseny*. Obtenido de:  
<http://www.esdi.es/public/docs/ziqbvkem.pdf>

En el texto “Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones” vas a encontrar una recopilación de los principales aspectos que aluden al concepto de Creatividad. También se encuentran los antecedentes y las aportaciones más representativas y algunas reflexiones sobre el tema.

- Esquivias, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones, *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*. Obtenido de:  
[http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)

En el texto “El proceso creativo” explica los elementos y las fases para que se pueda llevar a cabo el proceso creativo, desde el acceso organizado hasta el comportamiento creativo.

- Landau, E. (s/f), *El vivir creativo*, Ed. Herder. Obtenido de:  
<http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/7procesocreativo.pdf>

En la lectura “Imaginación y Creatividad” el autor habla de la influencia que tiene la mente inconsciente para desarrollar la creatividad, así como algunas claves para ser más creativo.

- S/a. (2010). *Imaginación y Creatividad*, *Gabinete de Psicología Avances*. Obtenido de:  
<http://gabinetedepsicologiaavances.es/app/download/5784409833/IMAGINACI%C3%93N+Y++CREATIVIDAD.pdf>

## G. FUENTES DE INFORMACIÓN

- González, C., (s/f). Creatividad en la Formulación y Solución de Problemas, *Universidad Nacional de Colombia Manizales*, obtenido de:  
<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r55507.PDF>
- Hernández, J., García-Leal, O., Rubio, V. & Santacreu, J. (2004). La persistencia en el estudio conductual de la personalidad, *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de:  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/727/72716107.pdf>
- S/a. (S/f). Análisis de Alternativas, *Manual de diseño de proyectos de cooperación sindical*. Obtenido de:  
[http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CEIQFjAD&url=http%3A%2F%2Ffactrav.itcilo.org%2Flibrary%2Fspanish%2Fmanuales09%2Fcooperacion-sindical%2Fm5-analisis-de-alternativas.pdf&ei=EnyuULGhEMH42QXPg4DwDg&usq=AFQjCNESIlvDB7vWwpS6VvpvGLwSDF0iw&sig2=1bC0stfp0m7\\_7M1ppJk9\\_A](http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CEIQFjAD&url=http%3A%2F%2Ffactrav.itcilo.org%2Flibrary%2Fspanish%2Fmanuales09%2Fcooperacion-sindical%2Fm5-analisis-de-alternativas.pdf&ei=EnyuULGhEMH42QXPg4DwDg&usq=AFQjCNESIlvDB7vWwpS6VvpvGLwSDF0iw&sig2=1bC0stfp0m7_7M1ppJk9_A)
- S/a. (S/f). La estrategia creativa de Walt Disney Company. *Universidad Anáhuac*. Obtenido de:  
[http://www.metamanagers.com/documents/La\\_Estrategia\\_Creativa\\_De\\_WD.pdf](http://www.metamanagers.com/documents/La_Estrategia_Creativa_De_WD.pdf)
- Sánchez, R. (s/f). Notas sobre la imaginación en la modernidad (Kant, Hegel y Baudelaire), *UMSNH*. Obtenido de:  
<http://www.psicologia.umich.mx/downloads/UarichaWeb/Uaricha4/Notassobrelaimaginacionenla modernidad.pdf>