

# Relación entre texto e imagen — Presentation

## Transcript

- 1. LAS RELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE EL TEXTO Y LA IMAGEN En el texto icónico-verbal además de la imagen, puede aparecer un texto formando parte del mismo mensaje. De la combinación, preponderancia y significado de cada uno de estos elementos se establecen las siguientes relaciones: Profr. Alfredo Enríquez Gutiérrez
- 2. A. RELACIÓN CUANTITATIVA Aquí se ve la cantidad de palabras o texto frente a la imagen o la cantidad de imágenes frente a la cantidad de texto. 1. El texto desarrolla el sentido del mensaje y la imagen sirva de mera ilustración (predominio de texto).
- 3. 2. La imagen expresa la idea básica y el texto se convierte en algo accesorio o innecesario (predominio de la imagen).
- 4. B. Relación significativa Puede existir una complementariedad entre el texto y la imagen. En este caso, ambos aportan parte del significado y de la interacción se enriquece el sentido del mensaje. Relaciones significativas entre palabra e imagen Los textos e imágenes que se complementan establecen entre sí diferentes relaciones significativas:
- 5. 1. Relación de apoyo o anclaje El texto sirve de apoyo a la imagen: El texto fija y concreta el significado de la imagen: por un lado contribuye a una correcta identificación de la realidad representada en la imagen; por otro, ayuda a descodificar correctamente las connotaciones de la imagen, disminuyendo su polisemia.
- 6. 2. Relación de parasitismo Se produce cuando uno de los dos impone su significado, anulando al otro. El texto aporta significado distinto al expresado por la propia imagen, anulando, contradiciendo o volviendo ambigua la realidad del propio registro fotográfico. Un texto opuesto a la realidad representada obliga al espectador a detenerse en la interpretación del mensaje. El texto aporta algo distinto El cambio de orden de las botellas aporta al ícono del toro un significado diferente a primera vista
- 7. 3. Relación de simbiosis Es la de enriquecimiento entre texto e imagen. El texto y la imagen se aportan mutuamente nuevos significados, tanto connotativos como denotativos. El texto completa el sentido de la imagen. Texto e imagen se complementan.
- 8. 4. Que se produzca una contradicción entre la imagen y la palabra En este caso se produce un conflicto que crea extrañeza en el lector y lo obliga a detenerse en la interpretación del mensaje.
- 9. Grado de iconicidad o abstracción En la medida en que el sentido de la imagen sea más obvio y directamente identificable con un objeto diremos que tiene un mayor nivel de iconicidad. Su oposición es la abstracción.

- 10. El grado de iconicidad o abstracción, significa el valor de identidad de lo representado con respecto de la realidad. Una imagen será puramente icónica cuando muestre un fragmento de la realidad tal como pueda aparecer ante nuestra visión normal, bajo aspectos simples, cotidianos, etc.
- 11. Iconicidad es sinónimo de realidad El grado opuesto, la abstracción, cuando lo representado se muestra distinto a la visión ordinaria de la realidad, alterada por un punto de vista o una óptica distinta a la de nuestra visión natural, o la forma distorsionada por la fragmentación, el color, la perspectiva...
- 12. Grado de monosemia y polisemia Monosemia Las imágenes pueden tener un significado obvio o un significado más indirecto. Diremos que una imagen es monosémica, cuando se ciñe a la mera descripción de lo que representa, expresa un único significado con un sentido claro emitiendo un mensaje sencillo y directo.
- 13. Polisemia Cuando el significado de la imagen no se reduce a la mera descripción y es más complejo, intuyéndose otros posibles significados, se habla entonces de imágenes polisémicas. Por lo general toda imagen posee un grado mayor o menor de polisemia.
- 14. Grado de denotación y connotación Toda imagen ofrece un contenido denotado y otro connotado. El contenido denotado Se refiere a los elementos explícitos ofrecidos por la imagen. Se trata de una lectura literal de la imagen (dibujo de letras, mujer árabe, niño atacando a un tanque, torso de mujer y copa, hombre tocando un órgano.....) En la imagen vemos una botella llena con líquido, etiquetada, el ícono de un personaje con bigote, gorra, letra del tipo blackader, las palabras "Ron Damon", todo en un anuncio está en fondo blanco, etc.
- 15. El contenido connotado Se refiere a los mensajes no explícitos que aparecen en una lectura compleja de la imagen. Se trata de la interpretación que realiza el lector. Muchas imágenes poseen un alto grado de connotación.
- 16. Estereotipos Son modelos que se repiten de manera recurrente y cuyo significado es muy simple y directo, así como universal. Tienden a simplificar de manera abusiva la realidad que representan, estableciendo categorías homogéneas de criterios, conductas, expresiones o formas de entender la realidad. Los estereotipos ofrecen una concepción simplificada y comúnmente aceptada sobre un personaje, un aspecto o programa de la estructura social.
- 17. El código simbólico Alude al contenido y significado connotado de una imagen que representa un concepto comúnmente aceptado de tipo moral, social, político, cultural ("codificación cultural"), etc. Este código hace posible la significación de ideas abstractas o inmateriales. La relación entre el símbolo y aquello que simboliza pueden establecerse: por analogía: por ejemplo, la calavera que representa la muerte, por pura convención social libremente pactada: por ejemplo, la paloma, símbolo de la paz, o por una relación causa-efecto.
- 18. Fuentes consultadas • Costa, Joan y Moles, Abraham (2005). Publicidad y diseño: nuevos retos de la comunicación. Buenos Aires: Infinito • García Uceda, Mariola (2011). Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC • La imagen como medio. Aspectos de la Imagen [http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre\\_ii/imagen-pagina/0aspectos.htm](http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/0aspectos.htm) Fecha de consulta: 26 de abril de 2012 • Natalia Bernabeu Morón. La lectura crítica de los medios: las relaciones

significativas entre el texto y la imagen. En: <http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por>- Fecha de consulta: 28 de abril de 2012